Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar 10962

27.02.2026 Tarihli 33181 Sayılı Resmi Gazete - Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar 10962

27.02.2026 Tarihli 33181 Sayılı Resmi Gazete

CUMHURBAŞKANI KARARI

Karar Sayısı: 10962

Ekli “Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar”ın yürürlüğe konulmasına, 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 449 uncu maddesi ile 2976 sayılı Dış Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun hükümleri gereğince karar verilmiştir.

26 Şubat 2026

Recep Tayyip ERDOĞAN
CUMHURBAŞKANI

HİZMET İHRACATININ TANIMLANMASI, SINIFLANDIRILMASI VE HİZMET SEKTÖRLERİNİN DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR

BİRİNCİ KISIM
Başlangıç Hükümleri

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Kararın amacı; hizmet ihracatının tanımlanması, sınıflandırılması ve gerçekleşme yöntemlerinin belirlenmesi ile şirket, kurum ve kuruluşların; ihracata hazırlanması, uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanması, sürdürülebilirliklerinin sağlanması ve uluslararası düzeyde güçlü markalar oluşturmasına dair faaliyetler ile hizmet ihracatı ve yurt dışı kaynaklı gelirlerin artırılması amacıyla kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişimlerine, pazarda tutunmalarına, markalaşmalarına, destek programlarının yürütülmesi ile hizmet sektörlerinin geliştirilmesi ve tanıtılmasına ilişkin faaliyetlerinin ve yurt dışı lojistik dağıtım ağlarına ait giderlerinin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFİF) desteklenmesidir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Karar;

a) Hizmet ihracatının tanımlanması, sınıflandırılması ve gerçekleşme yöntemlerini,

b) Hizmet Sektörleri Alım Programı için bilişim, danışmanlık, dijital aracılık, eğitim, finansal teknolojiler, fuarcılık ve kongre turizmi, kültürel ve kreatif endüstriler, lojistik ve taşımacılık, sağlık ve spor turizmi, teknik müşavirlik veya uygunluk değerlendirme sektörlerinde faaliyet gösteren işbirliği kuruluşu, yararlanıcıya ve organizatöre sağlanan destekler ile müteahhitlik sektöründe faaliyet gösteren işbirliği kuruluşuna sağlanan destekleri,

c) Markalaşma Programı için bilişim, dijital aracılık, eğitim, gastronomi, hava yolu yolcu taşımacılığı, konaklama, kültürel ve kreatif endüstriler alt sektörü olarak film, lojistik, sağlık turizmi veya ulaştırma altyapı sektörlerinde faaliyet gösteren yararlanıcıya sağlanan destekleri,

ç) Sürdürülebilirlik Programı için bilişim, danışmanlık, dijital aracılık, eğitim, finansal teknolojiler, fuarcılık ve kongre turizmi, gastronomi, hava yolu yolcu taşımacılığı, konaklama, kültürel ve kreatif endüstriler, lojistik ve taşımacılık, sağlık ve spor turizmi, teknik müşavirlik, ulaştırma altyapı veya uygunluk değerlendirme sektörlerinde faaliyet gösteren yararlanıcıya sağlanan destekleri,

d) Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Programı için lojistik ve taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren işbirliği kuruluşuna ve yararlanıcıya sağlanan destekleri,

e) Destek Programlarının Yürütülmesi ile Hizmet Sektörlerinin Geliştirilmesi ve Tanıtılması bölümü için bu maddede yer alan sektörlere yönelik Türkiye İhracatçılar Meclisine ve ihracatçı

birliğine sağlanan destekleri,

kapsar.

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu Kararda geçen;

a) Bakanlık: Ticaret Bakanlığını,

b) Barındırma: Yazılım, mobil uygulama, dijital oyun veya dijital aracılık platformunun internet üzerinden kullanıcılara ulaştırılması amacıyla sunucularda saklanmasını,

c) Birim: Yurt dışında açılan ofis, paylaşımlı ofis, ön tanı merkezi ve aktarma merkezi ile Markalaşma Programında ek olarak depo ile antrepoyu,

ç) Cep depo: Yurt dışı lojistik dağıtım ağının parçası niteliğinde olup farklı noktalardan gelen ürünlerin ayrıştırma veya birleştirme işlemlerinin yapılarak pazara ya da nihai kullanıcıya ulaştırılmak üzere geçici olarak bekletildiği veya işlem gördüğü ilgili depoları ve tesisleri,

d) Film: Tamamı veya belirli bir kısmı Türkiye'de çekilmiş veya üretilmiş olan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi veya program formatını,

e) Heyet organizasyonu: Ülkemiz hizmet ihracatının artırılması, hizmet sektörlerinin mevcut pazarlardaki konumunun güçlendirilmesi ya da yeni pazarlar bulunması amacıyla işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen ikili iş görüşmesi, ilgili kuruluş ya da tesis ziyareti, iş organizasyonlarına katılım, tanıtım veya sunum gezisi şeklinde gerçekleştirilen organizasyonu,

f) Hizmet Sektörleri Alım Programı: İhracata hazırlık, uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanılması, kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi, yurt dışı pazarlara erişim, pazarda tutunulması ve pazar payının artırılması amacıyla düzenlenen programı,

g) Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) Projesi: Hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak kümelenme anlayışıyla işbirliği kuruluşlarınca yürütülen ve amacı, kapsamı, süresi ile bütçesi belirli olan projeyi,

ğ) İşbirliği kuruluşu: Hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren ve Bakanlık tarafından belirlenen kamu kurumu ve kuruluşu, sektör çatı kuruluşu ile diğer sektör kuruluşu,

h) İşletici şirket: Yurt dışı lojistik dağıtım ağının kurulması veya işletilmesi amacıyla işbirliği kuruluşunun ya da yararlanıcının en az %51 oranında hissesine sahip olduğu Türk sermayeli şirketi,

ı) Katma değerli bilişim projesi: Yararlanıcının yurt dışında yerleşik şirket, kurum ve kuruluş ile

yüklenici ilişkisi kurmasını sağlayacak mahiyetteki projeyi,
i) Kullanıcı: Yurt dışı lojistik dağıtım ağını kuran veya işleten işbirliği kuruluşu, yararlanıcı veya işletici şirket ile ortaklığı bulunmayan, ihracatçı birliğine üye olan ve ilgili yurt dışı lojistik dağıtım ağı tarafından sunulan hizmetten yararlanan,
j) Markalaşma Programı: Ülkemizin dünya çapında markalaşma potansiyeli olan markalarının yurt dışı pazarlarda etkili bir şekilde konumlandırılması, konumlarının güçlendirilmesi, uluslararası pazarlarda Türk markası imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla düzenlenen programı,
k) Merkez depo: Yurt dışı lojistik dağıtım ağının idari ve lojistik faaliyetlerinin organize edildiği ana depoyu,
l) Organizatör: Bakanlık tarafından adına hizmet sektörlerine yönelik yurt dışı etkinlik organizasyonu gerçekleştirme yetkisi verilen kuruluşu veya şirketi,
m) Prestijli etkinlik: İlgili sektörde önde gelen ve uluslararası niteliği haiz olup Bakanlık tarafından belirlenen etkinliği,
n) Stratejik İş Planı (SİP): Markalaşma Programı kapsamına alınan yararlanıcının mevcut bulunduğu konum, sahip olduğu vizyon ve kurumsal stratejileri ile operasyon ve destek süreçlerinin, organizasyonlarının ve teknoloji yetkinliklerinin detaylı olarak incelendiği, uluslararası en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak iyileştirme alanlarının tespit edildiği, faaliyete gösterilen sektörün küresel ve bölgesel bazda sahip olduğu eğilimlerin ve özelliklerin analiz edildiği, yararlanıcının destek döneminde uygulayacağı projelerin yer aldığı gelişim yol haritasını içeren çalışmayı,
o) Sürdürülebilirlik Programı: Yararlanıcının ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetişim boyutlarıyla sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla düzenlenen programı,
ö) Tekno Hızlandırıcı İhracat Projesi: Bilişim sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcıların ihracat kapasitelerini geliştirerek yurt dışı pazarlara açılmaları ile ürün ve hizmetlerini pazarlamalarına yönelik olarak işbirliği kuruluşunca yürütülen; amaç, kapsam, süresi ve bütçesi belirli olan hızlandırıcı projeyi,
p) Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisi (UTPO): Bilişim sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcıların ürün ve hizmetlerinin satışını ve pazarlamasını teminen yurt dışında kurulan ofisi,
r) Yararlanıcı: Türkiye’de yerleşik; 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş şirketi, 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu hükümleri çerçevesinde faaliyet bulunan kooperatifi, 28/3/1983 tarihli ve 2809 sayılı

Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununda sayılan üniversiteyi, yüksek teknoloji enstitüsünü veya vakıf tarafından kurulan meslek yüksekokulunu ve ilgili hizmet sektöründe faaliyet gösteren ve Bakanlık tarafından uygun görülen diğer kurum ve kuruluşu,

s) Yurt dışı etkinlik: Yurt dışında düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer veya festival gibi etkinliği,

ş) Yurt dışı etkinlik organizasyonu: Yurt dışı etkinlikler organizatörün organizasyonunda toplu düzeyde sağlanan katılımı,

t) Yurt dışı lojistik dağıtım ağı: Depolama, yükleme, boşaltma, sevkiyat, elleçleme, tehlikeli madde hizmetleri, kargo birleştirme bölme, soğuk depolama veya dağıtım işlemlerini içeren uluslararası taşımacılık ve lojistik faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla farklı taşıma modlarına entegre bağlantıları olan, en az iki modlu taşımacılık imkânlarına sahip entegre çalışan, merkez ve cep depolardan oluşan dağıtım ağı ile bu ağın işletilmesine yönelik uçtan uca tüm lojistik sürecini yönetecek sistemleri,

u) Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA) Programı: Yurt dışı lojistik dağıtım ağlarına yönelik programı,

ü) Yurt dışına yönelik pazarlama faaliyeti: Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesinde veya Tekno Hızlandırıcı İhracat Projesinde yer alan yararlanıcıların dış pazarlar hakkında bilgi edinmeleri, potansiyel alıcılarla iş görüşmeleri yapmaları, uluslararası rekabet ve ihracat potansiyellerini artırmaları amacıyla gerçekleştirilen faaliyeti,

v) Yurt içi etkinlik: Yurt içinde düzenlenen uluslararası nitelikli fuar, kongre, konferans, seminer veya festival gibi etkinliği,

ifade eder.

İKİNCİ KISIM
Hizmet İhracatı

BİRİNCİ BÖLÜM
Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Gerçekleşme Yöntemleri

Hizmet ihracatının tanımlanması ve sınıflandırılması

MADDE 4- (1) Hizmet ihracatı, yurt içinde yerleşik kişi veya kuruluş tarafından gerçekleştirilen ve “Genişletilmiş Ödemeler Dengesi Hizmetler Sınıflaması (EK-1)”nda yer alan hizmetlere ilişkin

yurt dışında yerleşik kişi veya kuruluşa sağlanan hizmet sunumlarını ifade eder.
(2) Hizmet ihracatına ilişkin iş ve işlemlerde, bu Kararda belirtilen tanımlamalar ve sınıflandırmalar esas olup istatistik ve vergi mevzuatı hükümleri saklıdır.

Hizmet ihracatının gerçekleşme yöntemleri

MADDE 5- (1) Hizmet ihracatı aşağıdaki şekillerde gerçekleştirilir:
a) Sunum yeri: Hizmet sunumunda hizmet yurt içinden yurt dışına sağlanır ve hizmetten yurt dışında faydalanılır.
b) Yurt içi hizmet sunumunda hizmet yurt içinde sağlanır ve hizmetten yurt içinde faydalanılır.
c) Gerçek kişiler tarafından gerçekleştirilen hizmet sunumunda hizmet, yurt içinde yerleşik kişi veya kuruluşlar adına ya da kendi hesabına çalışan ve geçici olarak yurt dışında bulunan gerçek kişiler eliyle yurt dışında sağlanır.

ÜÇÜNCÜ KISIM
Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi

BİRİNCİ BÖLÜM
Hizmet Sektörleri Atılım Programı Ortak Destek Unsurları

Acente komisyon desteği

MADDE 6- (1) Yararlanıcının sunduğu hizmetlerin yurt dışı satışına ve dağıtımına yönelik acente komisyon giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 6.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Belgelendirme desteği

MADDE 7- (1) Yararlanıcının yurt dışı pazarlara yönelik olarak aldığı belgelere, sertifikalara ve akreditasyonlara ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 4.000.000 TL tutarında desteklenir.

Birim desteği

MADDE 8- (1) Yararlanıcının biriminin kira, kiralanmasına ilişkin komisyon, açılmasına veya işletilmesine yönelik belgelendirme giderleri ile paylaşımlı ofis üyeliğine ilişkin giderleri %50

oranında ve birim başına yıllık en fazla 6.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla 25 birim ve ülke başına en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Heyet desteği

MADDE 9- (1) İşbirliği kuruluşunun heyet organizasyonuna ilişkin giderleri %50 oranında ve heyet başına en fazla 6.000.000 TL tutarında desteklenir.

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi desteği

MADDE 10- (1) İşbirliği kuruluşunun Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesine ilişkin ihtiyaç analizi, tanıtım, danışmanlık, eğitim, istihdam ve yurt dışına yönelik pazarlama faaliyeti giderleri %75 oranında ve proje başına en fazla 43.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesinin süresi üç yıldır. Bu süre, projenin performansına göre Bakanlık tarafından ilaveten iki yıla kadar uzatılabilir.

Reklam, tanıtım ve pazarlama desteği

MADDE 11- (1) Yararlanıcının yurt dışına yönelik reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 25.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Tescil ve koruma desteği

MADDE 12- (1) Yararlanıcının yurt içi tescil belgesine sahip olduğu markasının, patentinin veya faydalı modelinin yurt dışında tesciline ve korunmasına ya da filminin yurt dışı korsan yayıncılıkla mücadele kapsamında korunmasına ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 2.500.000 TL tutarında desteklenir.

Yurt dışı etkinlik katılım desteği

MADDE 13- (1) İşbirliği kuruluşunun ve yararlanıcının yurt dışı etkinliğe bireysel veya toplu düzeyde katılımına ilişkin giderleri %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 1.500.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Yurt dışı etkinliğin, prestijli etkinlik olması hâlinde birinci fıkrada yer alan üst limit 2 kat olarak

uygulanır.

Yurt dışı etkinlik organizasyon desteği

MADDE 14- (1) Organizatörün, “Kapsam” başlıklı 2 nci maddede yer alan hizmet sektörlerine yönelik yurt dışı etkinlik organizasyonuna ilişkin tanıtım, ikili iş görüşmesi ve organizasyon giderleri %50 oranında ve organizasyon başına en fazla 7.500.000 TL tutarında desteklenir.

Yurt içi etkinlik katılım desteği

MADDE 15- (1) İşbirliği kuruluşunun ve yararlanıcının yurt içi etkinliklere bireysel düzeyde katılımına ilişkin giderleri %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 600.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Yurt içi etkinliğin, prestijli etkinlik olması hâlinde birinci fıkrada yer alan üst limit 2 kat olarak uygulanır.

İKİNCİ BÖLÜM
Hizmet Sektörleri Atılım Programı Sektörel Destek Unsurları

Barındırma desteği

MADDE 16- (1) Bilişim veya dijital aracılık sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının yazılımının, mobil uygulamasının, dijital oyununun veya dijital aracılık platformunun yurt dışı pazara girişi için gerçekleştirdiği barındırmaya yönelik giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 5.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Dijital ürün tanıtım desteği

MADDE 17- (1) Bilişim sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının yazılımı, mobil uygulaması veya dijital oyunu için yurt dışına yönelik reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında bir yararlanıcının yılda en fazla 10 adet yazılımı, mobil uygulaması veya dijital oyunu desteklenir. Yazılım, mobil uygulama veya dijital oyun başına destek tutarı yıllık 15.000.000 TL’yi aşamaz.
(3) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Dublaj ve alt yazı desteği

MADDE 18- (1) Kültürel ve kreatif endüstriler sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının, filmlerinin yurt dışında pazarlanmasına ilişkin dublaj ve alt yazı giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 12.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

İş gücü geliştirme desteği

MADDE 19- (1) Eğitim sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının uluslararası görünürlüğünü artırmak amacıyla yurt içinde istihdam ettiği aynı anda en fazla 5 yabancı uyruklu akademisyen için istihdam giderleri %50 oranında ve akademisyen başına aylık en fazla 350.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bilişim, eğitim, fuarcılık ve kongre turizmi, lojistik ve taşımacılık veya sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının uluslararası tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine yönelik olarak yurt içinde istihdam ettiği aynı anda en fazla 5 personel için istihdam giderleri %50 oranında ve personel başına aylık en fazla 90.000 TL tutarında desteklenir.
(3) Bilişim, eğitim, fuarcılık ve kongre turizmi, lojistik ve taşımacılık, sağlık turizmi veya teknik müşavirlik sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının birimlerinin uluslararası tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine yönelik olarak; söz konusu yurt dışı birimlerde istihdam ettiği, yararlanıcı başına aynı anda en fazla 5 personel için istihdam giderleri %50 oranında ve personel başına aylık en fazla 250.000 TL tutarında desteklenir.
(4) Bu madde kapsamında desteğe konu edilecek personelin nitelikleri Bakanlıkça belirlenir.
(5) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı; birinci, ikinci ve üçüncü fıkralar için ayrı ayrı olmak üzere en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Komplikasyon sigortası desteği

MADDE 20- (1) Sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının, Türkiye’de yerleşik sigorta şirketlerinden uluslararası sağlık turistlerine yönelik aldığı komplikasyon sigortasına ilişkin prim giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 8.000.000 TL tutarında desteklenir.

Mesleki sorumluluk sigortası desteği

MADDE 21- (1) Teknik müşavirlik sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının yurt dışındaki teknik müşavirlik projeleri kapsamındaki mesleki sorumluluk sigortasına ilişkin prim giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 1.500.000 TL tutarında desteklenir.

Platform komisyon desteği

MADDE 22- (1) Bilişim sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının yazılımının, mobil uygulamasının veya dijital oyununun yurt dışı satışına ve dağıtımına yönelik platform komisyon giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 20.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında bir yararlanıcının yılda en fazla 10 adet yazılımı, mobil uygulaması veya dijital oyunu desteklenir. Yazılım, mobil uygulama veya dijital oyun başına destek tutarı yıllık 4.000.000 TL'yi aşamaz.
(3) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Rapor ve veri tabanı üyeliği desteği

MADDE 23- (1) Bilişim, fuarcılık ve kongre turizmi veya lojistik ve taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının yurt dışı pazar stratejilerini oluşturmak amacıyla satın aldığı raporlara; bilişim, danışmanlık, fuarcılık ve kongre turizmi veya lojistik ve taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının ise veri tabanı üyeliğine yönelik giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 2.500.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Teknik müşavirlik proje desteği

MADDE 24- (1) Teknik müşavirlik sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcı, teknik müşavirlik hizmetlerine yönelik proje kapsamında işveren tarafından yurt dışında açılan ihaleye neticesinde yararlanıcı veya yararlanıcının yurt dışındaki şirketi ile imzalanan sözleşme için sözleşmeye konu ödemenin %10'u oranında ve proje başına en fazla 25.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Destek tutarının hesaplanmasında avans mektubu dâhil sözleşmeye konu ödemeler esas alınır.
(3) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı yıllık en fazla 50.000.000 TL tutarında desteklenir.
(4) Bir yararlanıcı, bu destekten bir ülkede en fazla 10 adet projesi için faydalanabilir.

Tekno Hızlandırıcı İhracat Projesi desteği

MADDE 25- (1) Bilişim sektöründe faaliyet gösteren işbirliği kuruluşunun yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirdiği Tekno Hızlandırıcı İhracat Projelerine ilişkin danışmanlık, eğitim, istihdam, mentörlük, tanıtım ve yurt dışına yönelik pazarlama faaliyeti giderleri %50 oranında ve proje başına en fazla 25.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Tekno Hızlandırıcı İhracat Projesinin süresi en fazla iki yıldır.

Uluslararası kuruluşlara üyelik desteği

MADDE 26- (1) Bilişim, eğitim, fuarcılık ve kongre turizmi, lojistik ve taşımacılık veya sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının uluslararası kuruluşlara üyelik giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 2.500.000 TL tutarında desteklenir.

Uluslararası sağlık turisti ulaşım desteği

MADDE 27- (1) Sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının hizmet sunduğu uluslararası sağlık turistine ilişkin ulaşım giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 25.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Uluslararası sıralama desteği

MADDE 28- (1) Eğitim sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının uluslararası sıralama kuruluşlarınca yapılan sıralamalarda yer almasına ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 6.000.000 TL tutarında desteklenir.

Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisi desteği

MADDE 29- (1) Bilişim sektöründe faaliyet gösteren işbirliği kuruluşunun Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisinin kurulmasına yönelik mali veya hukuki danışmanlık, kira, kiralamaya yönelik komisyon, paylaşımlı ofis üyeliği, dekorasyon ve teknik donanım, istihdam, tanıtım, eğitim ve danışmanlık giderleri %50 oranında ve Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisi başına yıllık en fazla 35.000.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisi en fazla beş yıl boyunca desteklenir.
(3) Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisinin, bilişim sektöründe faaliyet gösteren işbirliği

kuruluşuna veya bu kuruluşun yurt dışındaki şirketine ait olması gerekir. Ortaklarının tamamı işbirliği kuruluşu olan yurt içindeki şirket, bu madde kapsamında işbirliği kuruluşu olarak değerlendirilir.

Yabancı dil ve sağlık turizmi eğitimi desteği

MADDE 30- (1) Sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının istihdam ettiği personelinin yabancı dil ve sağlık turizmine yönelik eğitim giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 2.000.000 TL tutarında desteklenir.

Yazılım lisans desteği

MADDE 31- (1) Bilişim veya teknik müşavirlik sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının satın aldığı ya da kiraladığı yazılım lisanslarına ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 2.500.000 TL tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

Yurt içi etkinlik organizasyon desteği

MADDE 32- (1) Fuarcılık ve kongre turizmi sektöründe faaliyet gösteren işbirliği kuruluşunun ve yararlanıcının “Kapsam” başlıklı 2 nci maddede yer alan hizmet sektörlerine yönelik yurt içi etkinlik organizasyonuna ilişkin tanıtım, ikili iş görüşmesi ve organizasyon giderleri %50 oranında ve organizasyon başına en fazla 3.000.000 TL tutarında desteklenir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
Markalaşma Programı

Markalaşma Programı

MADDE 33- (1) Marka, TURQUALITY® veya E-TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan markaya yönelik olarak yararlanıcının acente komisyon, belgelendirme, birim, danışmanlık, istihdam, rapor ve veri tabanı, reklam, tanıtım ve pazarlama, Stratejik İş Planı çalışması, tescil ve koruma, uluslararası kuruluşlara üyelik, yazılım, yurt dışı etkinlik katılım ve yurt içi etkinlik katılım giderleri %50 oranında desteklenir.
(2) Marka, TURQUALITY® veya E-TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan markaya yönelik olarak yararlanıcının birinci fıkraya ilaveten;

a) Bilişim sektörü için dijital ürün tanıtım, barındırma, platform komisyon, test ile katma değerli bilişim projeleri,

b) Dijital aracılık sektörü için barındırma,

c) Eğitim sektörü için uluslararası sıralama,

ç) Kültürel ve kreatif endüstriler kapsamında film alt sektörü için dublaj ve alt yazı,

d) Sağlık turizmi sektörü için komplikasyon sigortası prim, uluslararası sağlık turisti ulaşım ile yabancı dil ve sağlık turizmi eğitim giderleri %50 oranında desteklenir.

(3) E-TURQUALITY® destek programından yalnızca bilişim veya dijital aracılık sektörü faydalanabilir.

(4) Marka destek programı kapsamında her bir marka en fazla dört yıl boyunca desteklenir. Kurumsal altyapı oluşturmaya ve istihdama yönelik desteklerden her bir yararlanıcı en fazla dört yıl süreyle yararlanabilir.

(5) TURQUALITY® veya E-TURQUALITY® destek programı kapsamında;

a) Hedef pazarlara yönelik faaliyetlere ilişkin giderler için her bir marka hedef pazar başına en fazla beş yıl,

b) Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik faaliyetlere ilişkin giderler ile istihdama yönelik giderler için her bir yararlanıcı en fazla beş yıl,

c) Diğer giderler için yararlanıcıya ait markanın kapsamda kaldığı süre boyunca desteklenir.

(6) Marka destek programında desteklenen yararlanıcı ile yararlanıcıya ait markanın, destek süresi içinde veya bitiminde TURQUALITY® veya E-TURQUALITY® destek programı kapsamına alınması hâlinde; hedef pazarlara yönelik destekler için markanın marka destek programında ilgili hedef pazarlarda desteklendiği süre ile kurumsal altyapı oluşturmaya ve istihdama yönelik destekler için yararlanıcının marka destek programında desteklendiği toplam süre destek süresinden mahsup edilir.

(7) Markalaşma Programına alınan yararlanıcı, bu madde kapsamında desteklendiği süre boyunca işbirliği kuruluşunun muhatap destek unsurları hariç olmak üzere Hizmet Sektörleri Atılım Programından faydalanamaz.

(8) Yararlanıcının yurt içi tesciline sahip olduğu aynı anda en fazla 2 markası bu madde kapsamında desteklenebilir.

(9) Bu madde kapsamında bir yararlanıcı, destek kapsamındaki tüm markalarının marka destek programında olması hâlinde yıllık en fazla 250.000.000 TL; en az bir markasının TURQUALITY®

veya E-TURQUALITY® destek programında olması hâlinde ise yıllık en fazla 500.000.000 TL tutarında desteklenir.

(10) Program kapsamına girdikten sonra, yararlanıcının çoğunluk hisselerinde bir değişiklik olması hâlinde Markalaşma Programı çerçevesinde desteklenen markanın program kapsamındaki kurumsallaşmaya yönelik projeleri ile hedef pazarlarda markalaşmaya yönelik faaliyetlerini sürdürmesi gerekir. Söz konusu değişiklik sonrasında, yararlanıcı tarafından konuya ilişkin taahhüt verilir. Taahhüt verilmemesi ya da Bakanlığın uygun projelerin veya faaliyetlerin gerçekleştirilmesine ilişkin aksi yöndeki tespiti hâlinde ilgili marka, program kapsamından çıkarılır ve markanın sonuçlandırılan başvuruları reddedilir.

(11) “Müeyyide” başlıklı 47 nci maddede yer alan haller hariç olmak üzere Markalaşma Programı kapsamından çıkarılan veya kendi talepleri ile çıkan markalar, bu madde kapsamında kalan süreleri için Markalaşma Programına yeniden alınmak üzere; Bakanlığa konuya ilişkin yapılan bildirim tarihinden itibaren en az iki yıl sonra başvurabilir.

(12) Satın alınan yabancı markalar bu madde çerçevesinde desteklenmez.

(13) Gastronomi sektöründe birim ve istihdam giderleri desteklenmez.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Sürdürülebilirlik Programı

Sürdürülebilirlik projesi desteği

MADDE 34- (1) Yararlanıcının sürdürülebilirlik hedeflerine uygun organizasyon ve operasyon yapısının geliştirilmesine ve sürdürülebilirlik alanında düzenlemelere uyum sağlamasına ilişkin ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetişim boyutlarıyla sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla hazırladığı proje kapsamında; sürdürülebilirlik alanında belge, sertifika ve akreditasyon teminine, uluslararası kuruluşlara üyeliklere, danışmanlık hizmeti alımına, ilgili denetim süreçlerinin yürütülmesine, eğitim programlarından faydalanılmasına, sürdürülebilirlik alanında uzmanlaşmak üzere personel istihdam edilmesine, mevcut durum analizi içeren veya stratejik hedeflere ulaşımı destekleyecek sürdürülebilirlik raporu hazırlanması ile sürdürülebilirlik yol haritasının oluşturulmasına ilişkin giderleri %50 oranında ve yararlanıcı başına en fazla 20.000.000 TL tutarında desteklenir.

(2) Bu madde kapsamında her bir yararlanıcı en fazla beş yıl boyunca desteklenir.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Programı

Yurt dışı lojistik dağıtım ağı desteği

MADDE 35- (1) Program kapsamına alınması uygun görülen yurt dışı lojistik dağıtım ağına yönelik işbirliği kuruluşu, yararlanıcı ve işletici şirketin;

a) Yurt dışı lojistik dağıtım ağının kurulumuna ve işletilmesine yönelik inşaat ve kira, lojistik ekipman, uçtan uca lojistik süreçlerinin tasarlanmasına ve yürütülmesine yönelik teknik altyapı kurulumu, yazılım ve donanım, bakım ve onarım, dekorasyon, 3PL hizmeti, destek hizmeti, ruhsat ve izin, belgelendirme, hukuki danışmanlık ile sektör veya ülke raporuna ilişkin giderleri %50 oranında ve yurt dışı lojistik dağıtım ağı başına en fazla 300.000.000 TL,
b) Yurt dışında kiralanan cep depolar için kira, komisyon ve ilgili hukuki danışmanlık giderleri %50 oranında ve yurt dışı lojistik dağıtım ağı başına yıllık en fazla 120.000.000 TL,
c) Yurt dışı lojistik dağıtım ağına yönelik tanıtım faaliyeti, etkinlik katılımı ve saha ziyareti giderleri %50 oranında ve yurt dışı lojistik dağıtım ağı başına yıllık en fazla 20.000.000 TL,
ç) Yurt dışı lojistik dağıtım ağında istihdam ettiği ve nitelikleri Bakanlıkça belirlenen aynı anda en fazla 10 personelinin istihdam giderleri %50 oranında ve personel başına aylık en fazla 250.000 TL,
tutarında desteklenir.
(2) Bu madde kapsamında en fazla 8 adet yurt dışı lojistik dağıtım ağı desteklenebilir.
(3) Her bir yurt dışı lojistik dağıtım ağı en fazla beş yıl boyunca desteklenir. Bu süre, yurt dışı lojistik dağıtım ağının performansına göre Bakanlık tarafından ilaveten en fazla beş yıl uzatılabilir.
(4) “Müeyyide” başlıklı 47 nci maddede yer alan haller hariç olmak üzere Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Programı kapsamından çıkarılan veya kendi talebi ile çıkan yurt dışı lojistik dağıtım ağının yerine bu madde kapsamında desteklenen toplam süre düşülmek suretiyle kalan süre için yeni bir yurt dışı lojistik dağıtım ağı destek kapsamına alınabilir.
(5) Desteklenecek yararlanıcının yurt dışı lojistik dağıtım ağının faaliyet gösterdiği veya göstereceği ülke ya da ülkelerde aşağıdaki şartları haiz olması gerekir:
a) Yurt dışında gümrükleme dâhil depoculuk ve taşımacılık hizmeti sunmalıdır.
b) Dağıtım, katma değerli lojistik ve tedarik zinciri yönetimi hizmetlerinden en az birini

sunmalıdır.

c) Yurt dışı lojistik dağıtım ağının faaliyet gösterdiği veya göstereceği ülke ya da ülkelerde kullanılmak üzere en az 50 ticari araca veya yurt dışı lojistik dağıtım ağı faaliyet gösterdiği veya göstereceği ülke ya da ülkelerde en az 5.000 metrekare depo alanına sahip olmalıdır.

(6) İşbirliği kuruluşları tarafından kurulan ve işbirliği kuruluşunca çoğunluk hissesine sahip olunan Türk sermayeli şirketler, Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Programı kapsamında işbirliği kuruluşu olarak değerlendirilir.

Hizmet tarifesi

MADDE 36- (1) Yurt dışı lojistik dağıtım ağı, kullanıcılara vereceği hizmetlere ilişkin ücret tarifesini Bakanlık onayına sunar. Söz konusu ücret tarifesi, Bakanlık onayını müteakip uygulanır.

Kullanıcıların desteklenmesi

MADDE 37- (1) Bu bölüm kapsamında yurt dışı lojistik dağıtım ağının desteklenmesi, kullanıcıların ihracata yönelik devlet yardımları kararlarından veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına sağlanan devlet yardımlarından faydalanmalarına engel teşkil etmez.

ALTINCI BÖLÜM
Destek Programlarının Yürütülmesi ile Hizmet Sektörlerinin Geliştirilmesi ve Tanıtılması

Destek programlarının yürütülmesi desteği

MADDE 38- (1) Bu Karar kapsamında yer alan destek programlarının tanıtılması ve yürütülmesi ile bu Kararın amaçları çerçevesinde ilgili hizmet sektörünün, işbirliği kuruluşunun, yararlanıcının veya organizatörün gelişimi, tanıtımı ve markalaşması için Türkiye İhracatçılar Meclisi veya ihracatçı birliği tarafından gerçekleştirilen istihdam, eğitim, organizasyon, tanıtım, danışmanlık, halkla ilişkiler ve denetim giderlerinin tamamı yıllık en fazla 300.000.000 TL tutarında desteklenir.

Hizmet sektörü tanıtım projesi desteği

MADDE 39- (1) Türkiye İhracatçılar Meclisinin ya da ihracatçı birliğinin; iştigal sahasında bulunan hizmet sektörünün yurt dışı pazarlarda tanıtılması amacıyla hazırladıkları proje kapsamında gerçekleştirdiği reklam, tanıtım ve pazarlama ile danışmanlık faaliyetlerine ve pazar

araştırması raporuna ilişkin giderleri;

a) Türkiye İhracatçılar Meclisi veya iştigal ettiği sektörü tek başına temsil eden ihracatçı birliği için %75 oranında ve proje başına yıllık en fazla 30.000.000 TL,

b) (a) bendi kapsamı dışında kalan birlik için %75 oranında ve proje başına yıllık en fazla 15.000.000 TL,

c) Birden fazla ihracatçı birliği tarafından oluşturulan ortak proje için %75 oranında ve her bir ihracatçı birliği için proje başına yıllık en fazla 15.000.000 TL,

tutarında desteklenir.

(2) Hizmet sektörü tanıtım projesinin süresi en fazla dört yıldır.

Pazara giriş rapor desteği

MADDE 40- (1) Türkiye İhracatçılar Meclisinin ve ihracatçı birliğinin yurt dışına yönelik pazara giriş stratejisi ile eylem planı oluşturabilmesi amacıyla üyeleriyle paylaşmak üzere satın aldığı rapora ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 6.000.000 TL tutarında desteklenir.

Sağlık turizmi sektörünün geliştirilmesi ve tanıtılması desteği

MADDE 41- (1) İhracatçı birliğinin;

a) Sağlık turizmi sektörünün geliştirilmesini, uluslararası tanıtımını ve markalaşmasını amaçlayan sağlık hizmeti ihracatı internet portalının yapımı, bakımı, güncellenmesi, işletilmesi ile portala ilişkin istihdam, tanıtım ve çağrı merkezi,

b) Sağlık turizmi sektörüne yönelik pazar istihbaratı ve bilgiye abonelik,

c) Sağlık turizmi kapsamında ülkemizi ziyaret edecek kişilerin ülkeye girişlerinin kolaylaştırılmasına yönelik başvurularının incelenmesi, takibi ve sonuçlandırılmasına ilişkin istihdam,

giderlerinin tamamı yıllık en fazla 30.000.000 TL tutarında desteklenir.

YEDİNCİ BÖLÜM
İzleme ve Değerlendirme

İzleme ve performans değerlendirme

MADDE 42- (1) Bakanlık, destek unsurlarından faydalananları bu Kararın amaç ve hedefleri doğrultusunda belirleyeceği usule uygun olarak izler ve değerlendirir.

(2) Bakanlık birinci fıkra hükümleri çerçevesinde yaptığı izleme ve değerlendirme neticesinde destekten faydalananın; gerçekleştirdiği faaliyetleri bu Kararın amaç ve hükümlerine uygun bulmaması veya faaliyetlerinin usulüne uygun ve onaylanan şekilde yürütülmediğini tespit etmesi ya da performansını yetersiz bulması hâlinde mevcut destek başvurularını reddedebilir, destek oranında veya sağlanacak destek tutarında indirim gidebilir veya destekten faydalananı destek kapsamından çıkarabilir.

SEKİZİNCİ BÖLÜM
Son Hükümler

Destek süreleri ve üst limitlerin belirlenmesi ile takibi

MADDE 43- (1) Bu Kararda yer alan destek üst limitleri, her takvim yılı başında en fazla 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 298 inci maddesinin (B) fıkrası uyarınca tespit edilen ve ilan olunan yeniden değerleme oranında güncellenir.
(2) Bu Kararda yer alan destek süreleri yıl, destek üst limitleri ise takvim yılı esasına göre takip edilir.
(3) Bu Karar kapsamında yer alan destek unsurları için desteğin başlangıç yılında belirlenen yıllık destek üst limiti tam olarak uygulanır. Desteğin bitiş yılında yararlanılabilecek azami destek tutarı, desteğin başlangıç yılındaki üst limitin kullanılmayan kısmının birinci fıkradaki usule göre güncellenmesi suretiyle belirlenir ve bu usule belirlenen tutar, desteğin bitiş yılındaki üst limiti aşamaz.
(4) Bu Kararın “Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi desteği” başlıklı 10 uncu, “Teknik müşavirlik proje desteği” başlıklı 24 üncü, “Tekno Hızlandırıcı İhracat Projesi desteği” başlıklı 25 inci ve “Sürdürülebilirlik projesi desteği” başlıklı 34 üncü maddelerinde yer alan projelere ilişkin üst limitlerin kullanılmayan kısımları ile “Yurt dışı lojistik dağıtım ağı desteği” başlıklı 35 inci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde yer alan üst limitin yurt dışı lojistik dağıtım ağı başına kullanılmayan kısmı takip eden her takvim yılında birinci fıkra uyarınca güncellenir.
(5) Hizmet Sektörleri Atılım Programı ve Markalaşma Programında belirlenen destek süreleri ilgili program bazında takip edilir. Hizmet Sektörleri Atılım Programı ve Markalaşma Programı arasında geçiş yapılması hâlinde önceki programdaki destek süreleri durdurulur, ilgili programdan yararlanılabilecek süreler aynı destek programında daha önce kullanılan süreler mahsup edilerek

hesaplanır.

İlave destek oranları

MADDE 44- (1) Bu Kararın “Birim desteği” başlıklı 8 inci, “Heyet desteği” başlıklı 9 uncu, “Reklam, tanıtım ve pazarlama desteği” başlıklı 11 inci, “Yurt dışı etkinlik katılım desteği” başlıklı 13 üncü, “Yurt dışı etkinlik organizasyon desteği” başlıklı 14 üncü, “Dijital ürün tanıtım desteği” başlıklı 17 nci, “Tekno Hızlandırıcı İhracat Projesi desteği” başlıklı 25 inci ve “Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisi desteği” başlıklı 29 uncu maddelerinde düzenlenen destek oranları ve Markalaşma Programında birim, dijital ürün tanıtım, reklam, tanıtım ve pazarlama, yurt dışı etkinlik katılım ile katma değerli bilişim projeleri için geçerli olan destek oranları, faaliyetlerin Bakanlık tarafından belirlenen hedef ülkelere veya hedef ülkelere yönelik gerçekleştirilmesi hâlinde en fazla 20 puan artırılarak uygulanabilir.

Ödeme esası

MADDE 45- (1) Dolaylı vergiler dahil olmak üzere hesaplanan ve uygun görülen destek tutarı Türk Lirası cinsinden ödenir.
(2) Bu Karar çerçevesinde kapsama alınan marka, yararlanıcı ya da işbirliği kuruluşu adına harcama yapan şirketin giderleri Bakanlıkça yapılacak düzenlemeye istinaden desteğe konu edilebilir.
(3) Ödeme her hâlükârda ilgisine göre Türkiye İhracatçılar Meclisine, ihracatçı birliğine, işbirliği kuruluşuna, yararlanıcıya veya organizatöre yapılır.
(4) Bu Karar kapsamında aynı harcama için sadece bir destek programından faydalanılır.

İstihdam desteklerinde uygulama

MADDE 46- (1) 31/5/2006 tarihli ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununun 81 inci maddesinin birinci fıkrasının (ı) bendi kapsamındaki uygulanan prim indirimi ile asgari ücret desteği hariç olmak üzere bu Karar dışındaki herhangi bir mevzuat çerçevesinde istihdam maliyetini azaltıcı mahiyetteki sigorta primi ve ücret destekleri ile vergi indirimi gibi istihdam teşvikleri dâhil olmak üzere adına herhangi bir destek için başvurulan ve aynı dönemde faydalandırılan personelin istihdam giderleri bu Karar kapsamında desteklenmez.

Müeyyide

MADDE 47- (1) Bu Karar çerçevesinde işbirliği kuruluşu, yararlanıcı ve organizatör tarafından sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge sunulduğu, taahhüde veya beyana aykırı hareket edildiği ya da başka bir mevzuat kapsamında destek alınmış olan harcama için bu Karar kapsamında desteğe başvurulduğunun tespit hâlinde söz konusu fiilleri işleyen işbirliği kuruluşuna, yararlanıcıya ve organizatöre aşağıdaki işlemler uygulanır:

a) İlgili başvuru dosyası reddedilir.

b) Tespitte konu başvuru dosyası üzerinden destek ödemesi alınmamış ise müeyyidenin tebliğinden itibaren altı ay boyunca gerçekleştirilen harcamalar veya faaliyetler desteklenmez.

c) Tespitte konu başvuru dosyası üzerinden destek ödemesi alınmış ise söz konusu ödeme haksız ödeme olarak değerlendirilir ve müeyyidenin tebliğinden itibaren bir yıl boyunca gerçekleştirilen harcamalar veya faaliyetler desteklenmez.

(2) Birinci fıkrada sayılan fiillerin, müeyyidenin tebliğini müteakip tekrarlanıldığının tespiti hâlinde söz konusu fiilleri gerçekleştiren işbirliği kuruluşunun, yararlanıcının ve organizatörün sonuçlandırılmamış tüm başvuruları ile bu Karar kapsamında yapılacak başvuruları reddedilir. Tespitte konu başvuru dosyası üzerinden destek ödemesi alınmış ise söz konusu ödeme haksız ödeme olarak değerlendirilir.

(3) Teknik müşavirlik sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcının “Teknik müşavirlik proje desteği” başlıklı 24 üncü madde kapsamındaki projelerine ilişkin işveren ile yararlanıcı arasında çıkan hukuki ihtilaflar sonucunda projenin iptal edilmesi durumunda aralarındaki sözleşmenin ilgili hükümleri çerçevesinde yararlanıcının haksız olduğuna mahkemelerce karar verilmiş ise bu kapsamda ödenmiş proje ilişkin bekleyen dosyalar değerlendirilmeye alınmaz ve yapılan destek ödemeleri haksız ödeme olarak değerlendirilir.

(4) Bu Karar kapsamında fazla, yersiz ya da haksız olarak alındığı veya amacı dışında kullanıldığı tespit edilen destek ödemeleri, Bakanlık tarafından yapılan bildirim üzerine 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ilgili vergi daireleri tarafından takip ve tahsil edilir.

(5) Bu Karar kapsamında başvuruya konu edilen faaliyetlere ilişkin faturaları tanzim edenlerin, bu Kararın amaç ve hükümlerine uygun olmayan faaliyetlerinin ya da sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı bilgi ve belge tanzim ettiklerinin tespiti hâlinde on yıl süresince fatura tanzim edenlerden alınan herhangi bir hizmet bu Karar kapsamında desteğe konu edilmez.

Yetki

MADDE 48- (1) Hizmet ihracatının teşvikine, bu Kararın uygulanmasına, yurt dışı etkinlik organizasyonları için organizatör yetkilendirilmesine, organizatörün görev ve sorumluluklarının tespit edilmesine ve organizatörün faaliyetlerinin değerlendirilmesine ilişkin usul ve esasları genelgeler ile belirlemeye; uygulamaya ilişkin talimatlar vermeye; uygulamada ortaya çıkan ihtilafları, tespit edilen haklı durumlar ile Bakanlıkça belirlenen mücbir sebep hallerini gözetmek suretiyle inceleyip sonuçlandırmaya; belirlenmiş olan bu mücbir sebep hallerinde ilave destek süresi vermeye; bu Kararda yer alan sektörler kapsamında ve destek unsurlarının içeriğini belirlemeye; destekten faydalanacaklar ile bunların ilgili bulundukları şirketlerin sahip olması gereken nitelikleri belirlemeye ve yararlanacakların destek unsurlarını tespit etmeye; Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) bütçesinin bu Kararın amaçlarına uygun şekilde etkin, adil, ekonomik ve verimli yönetilebilmesi için gerekli önlemleri almaya; performans değerlendirmesi ve hedef ülke stratejileri doğrultusunda destek unsurlarının oran, tutar, sektör veya süre itibarıyla bu Kararda belirtilen sınırları aşmamak kaydıyla kademelendirmeye ve sınırlandırmaya; bu Kararın amaçlarına uygun faaliyetlerde bulunmayan işbirliği kuruluşunu, yararlanıcıyı, organizatörü, bunlara ait birimi, Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisi'ni, projeyi, markayı veya yurt dışı lojistik dağıtım ağını destek süresi dolmadan kapsam dışına çıkarmaya; ödenecek destek tutarını her türlü kamu alacağına karşılık mahsup etmeye; bütçe imkânları çerçevesinde destek kapsamında değerlendirilecek harcama ve destek tutarını kısıtlamaya Bakanlık yetkilidir.

Yürürlükten kaldırılan mevzuat

MADDE 49- (1) Müga Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunun 21/11/2014 tarihli ve 2014/10 sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Kararı, 18/5/2020 tarihli ve 2564 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar, 19/4/2022 tarihli ve 5447 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan Türkiye Bilişim Sektörlerinin Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Hakkında Karar, 19/4/2022 tarihli ve 5448 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar ile 19/4/2022 tarihli ve 5449 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar yürürlükten kaldırılmıştır.

Başlamış işlemler

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Bu Kararın yürürlüğe girdiği tarihten önce;

a) Destek başvurusu yapılmış fakat incelemesi henüz sonuçlandırılmamış,

b) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan mevzuat kapsamında ön onayı verilmiş,

c) Ödemesinin tamamı veya bir kısmı yapılmış,

ç) Faaliyeti başlamış,

d) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 2014/10 sayılı Kararın “Proje desteği” başlıklı 5 inci maddesi çerçevesinde Bakanlıkça onay verilen veya proje süresi devam eden projelere ait başvurularda bu Karar ile yürürlükten kaldırılan ilgili mevzuatın lehe olan hükümleri uygulanır.

(2) Bu Kararın yürürlüğe girdiği tarihten önce Bakanlıkça destek kapsamına alınan yurt dışı lojistik dağıtım ağı için bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 5449 sayılı Kararda belirtilen destek oranları uygulanır.

(3) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan kararlar kapsamında Bakanlık onayına tabi destek unsurları ve kapsama alım işlemleri için bu Kararın yürürlük tarihinden önce onay verilmiş ya da Bakanlık tarafından kapsama alma işlemlerinin tamamlanmış olması hâlinde bu Karar hükümleri çerçevesinde onay verilmiş veya kapsama alınmış sayılır.

(4) Bu Kararın yürürlüğe girdiği tarihten önce Bakanlıkça hizmet sektörlerine yönelik yurt dışı etkinliklere ilişkin olarak yetkilendirilen organizatörler bu Karar çerçevesinde yetkilendirilmiş sayılır.

Mahsup işlemleri

GEÇİCİ MADDE 2- (1) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan kararlar çerçevesinde destek süresi başlayan destek unsurları için söz konusu kararların hükümlerine göre kullanılan süreler ile birim sayıları mahsup edilir ve ilgili kararlardaki destek başlangıç tarihi destek süresinin hesaplanmasında esas alınır.

(2) 1/1/2026 tarihinden önce destek süresi başlayan destek unsurlarına ilişkin üst limitlerin takibinde “Destek süreleri ve üst limitlerin belirlenmesi ile takibi” başlıklı 43 üncü madde, üçüncü fıkrası hariç olmak üzere uygulanır ve destek süresi içerisindeki son takvim yılında uygulanacak destek üst limiti, kalan süreye göre gün bazında oranlanmak suretiyle belirlenir.

(3) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan kararlar çerçevesinde Bakanlıkça onay verilen ve proje süresi devam eden yurt dışı lojistik dağıtım ağının kurulumuna ve işletilmesine yönelik giderlerine, Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projelerine, Tekno Hızlandırıcı İhracat

Projelerine ve yurt dışı yüksek katma değerli bilişim projelerine ilişkin 2026 takvim yılı itibarıyla destek üst limiti; yürürlükten kaldırılan kararlara kapsamında sağlanan destek tutarının ilgili takvim yılı için belirlenen son on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) değişimi ile son on iki aylık ortalama Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) değişiminin ortalaması oranında güncellenmesiyle elde edilen tutarın bu Karar kapsamında belirlenen destek üst limitlerinden mahsup edilmesi suretiyle belirlenir.

(4) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan kararlar kapsamında istihdam desteklenen personele ilişkin istihdam giderleri bu Kararın yürürlük tarihinden itibaren altı ay boyunca yürürlükten kaldırılan ilgili Karar hükümlerine göre desteklenmeye devam edilir. Bu süre sonunda ise desteğe konu edilmiş söz konusu personelin istihdam giderleri bu Kararda yer alan hükümler uyarınca desteklenir.

(5) Bu Karar ile yer alan destek unsurları ile bu Karar ile yürürlükten kaldırılan kararlarda düzenlenen ve Bakanlık tarafından belirlenen destek unsurları birbirinin devamı niteliğinde değerlendirilerek mahsup işlemlerine konu edilir.

(6) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 2564 sayılı Karar ve 5448 sayılı Karar kapsamında aynı anda desteklenmiş olan yararlanıcının Hizmet Sektörleri Atılım Programı için kalan destek süreleri söz konusu programa geçiş olması hâlinde kullanılır.

E-TURQUALITY® destek programı hedef pazar işlemleri

GEÇİCİ MADDE 3- (1) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 5447 sayılı Kararın E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı kapsamına alınan şirket, kapsama alım başvurusunda sunduğu yurt dışı tescil belgesine sahip markasıyla bu Karar çerçevesinde E-TURQUALITY® destek programı kapsamında desteklenmeye devam edilir.

(2) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 5447 sayılı Kararın E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı kapsamında ilk beş yıllık destek döneminde onaylı şirketler, bu Kararın “Markalaşma Programı” başlıklı 33 üncü maddesinin beşinci fıkrasının;

a) Hedef pazarlara yönelik (a) bendinde belirtilen desteklerden, bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 5447 sayılı Kararın “Yıldız Teknoloji Ofisleri desteği” başlıklı 39 uncu maddesi kapsamında desteğe konu edilen ofislerin bulunduğu pazarlarda anılan destek unsuru için desteklendikleri süre mahsup edilmek suretiyle,

b) Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik (b) bendinde belirtilen desteklerden, bu Karar ile

yürürlükten kaldırılan 2564 sayılı Karar ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programında desteklendikleri toplam süre mahsup edilmek suretiyle, E-TURQUALITY® destek programında yararlandırılır.

(3) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 5447 sayılı Kararın E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı kapsamında ikinci beş yıllık destek döneminde onaylı şirketler, bu Kararın "Markalaşma Programı" başlıklı 33 üncü maddesinin beşinci fıkrasının;

a) Hedef pazarlara yönelik (a) bendinde belirtilen desteklerden, bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 5447 sayılı Kararın "Yıldız Teknoloji Ofisleri desteği" başlıklı 39 uncu maddesi kapsamında desteğe konu edilen ofislerin bulunduğu pazarlarda,

b) Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik (b) bendinde belirtilen desteklerden, ilave beş yıllık destek süreleri sona erene kadar E-TURQUALITY® destek programından yararlandırılır.

Yürürlük

MADDE 50- (1) Bu Karar 1/1/2026 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 51- (1) Bu Karar hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.

Mevzuatlara Dönmek İçin Tıklayınız.

Resmi Gazete İçin Tıklayınız.

EK - 1

GENİŞLETİLMİŞ ÖDEMELER DENGESİ HİZMETLER SINIFLAMASI

Başkasına ait Fiziksel Girdiler için İmalat Hizmetleri

Bakım ve Onarım Hizmetleri

Taşımacılık Hizmetleri

Seyahat Hizmetleri

İnşaat Hizmetleri

Sigorta ve Emeklilik Hizmetleri

Finansal Hizmetler

Fikri Mülkiyet Hakları Kullanım Ücretleri

Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri

Diğer İş Hizmetleri

Kişisel, Kültürel ve Eğlence Hizmetleri

Resmi Hizmetler