Tanıtım Desteğine İlişkin Genelge 10.09.2024

10.09.2024 - İhracat Destekleri Hakkında Mevzuat - Tanıtım Desteğine İlişkin Genelge - Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı

10.09.2024

TANITIM DESTEĞİNE İLİŞKİN GENELGE

BİRİNCİ BÖLÜM

Başlangıç Hükümleri

Amaç

MADDE 1 – (1) Bu Genelgenin amacı, 17/08/2022 tarihli ve 5973 sayılı Cumhurbaşkanı kararıyla yürürlüğe konulan İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında yer alan yurt dışı tanıtım desteğinin uygulanmasına yönelik başvuru, değerlendirme ve sonuçlandırma işlemlerine dair süreçlere ve bu süreçlerin Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden işleyişine yönelik usul ve esasların belirlenmesidir.

Dayanak

MADDE 2 – (1) Bu Genelge, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ile 2019/7 sayılı Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemine İlişkin Uygulama Tebliği hükümlerine istinaden hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 3 – (1) 5973 sayılı Kararın 2 nci maddesinde belirtilen tanımlara ilave olarak bu Genelgede geçen;

a) **Bakanlık yurt dışı temsilcisi:** Ticaret Müşaviri/Ataşesi veya Bakanlık tarafından ilgili ülkede görevlendirilen Bakanlık temsilcisini,

b) **Destek Yönetim Sistemi (DYS) :** Mal ihracatına ve hizmet ihracatına yönelik devlet destekleri ile Dâhilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi, Vergi Resim Harç İstisnası, Belgesiz İhracat Kredilerine ilişkin bileşenlerden oluşan Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemini,

c) **İlişkili kişi:**

1. Destek kapsamındaki şirketin kendi ortaklarını,

2. Destek kapsamındaki şirketlerin veya söz konusu şirketlerin ortaklarının ilgili bulunduğu gerçek kişi veya kurumları,

3. Destek kapsamındaki şirketler veya söz konusu şirketlerin ortaklarının idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunduğu gerçek kişi veya kurumları,

4. Destek kapsamındaki şirketlerin veya söz konusu şirketlerin ortaklarının idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından nüfuzu altında bulundurduğu gerçek kişi veya kurumları,

5. Ortakların eşlerini,

6. Ortakların veya eşlerinin üstsoy ve altsoyu, üçüncü derece dahil yansoy hısımları ve kayın hısımlarını,

---

1 10/09/2024 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

ç) **İncelemeci kuruluş:** Şirketlerin üyesi bulundukları İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerini

d) **Kayıtlı Elektronik Posta (KEP):** 06/12/2018 tarih ve 30617 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Elektronik Tebligat Yönetmeliği hükümleri uyarınca; elektronik iletilerin, gönderimi ve teslimatı da dâhil olmak üzere kullanımına ilişkin olarak hukukî delil sağlayan, elektronik postanın nitelikli şeklini,

e) **Birime bağlı tanıtım:** Kararın 12 nci maddesinin birinci ve ikinci fıkraları kapsamındaki destekleri

f) **Marka tescile bağlı tanıtım:** Kararın 12 nci maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen desteği

g) **Karar:** 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararı

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Tanıtım Giderlerinin Desteklenmesi

Destekten yararlanacak şirketlere ilişkin esaslar ve desteklenen giderler

MADDE 4 – – (1) Şirketlerce veya şirketin organik bağının bulunduğu yurt dışı şirketi veya şubelerince Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen Ek1'de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler desteklenir.

(2) Türkiye'deki şirket ile yurt dışındaki şirket arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerde hükmedilir:

a) Şirketin tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması,

b) Şirketin tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak olması,

c) Şirketin en az % 51'ine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışında açılan şirkete ortak olması,

ç) Şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması.

(3) Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır.

(4) Destekten yararlandırılacak şirketlerin, destek başvuru tarihinden en az 1 yıl önce kurulmuş olması gerekir. Destek başvuru tarihi itibarıyla bu şartı taşımayan şirketlerin başvuruları değerlendirmeye alınmaz.

(5) Destekten yararlandırılan şirkete ait çoğunluk hissesinin şirkette daha önce ortaklığı bulunmayan kişi veya kişiler tarafından devralınması hâlinde, bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen sürenin hesaplanmasında hisse devri tarihi esas alınır.

(6) Kararın 2 nci maddesinin birinci fıkrasının (n) bendinde atıfta bulunulan şirket türleri arasında değişiklik yaşanması hâlinde, bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen sürenin hesaplanmasında tür değişikliğine konu şirketin kuruluş tarihi esas alınır.

(7) İlk tescili yurt içinde gerçekleşmemiş markalar bu Genelge kapsamında desteklenmez.Yurt içi marka tescil başvurusu, yurt dışı marka tescil başvurusundan önce yapılan ve destek başvurusuna konu ödeme belgesi tarihi itibarıyla yurt içi marka tescili gerçekleşmiş olan markalar bu Genelge çerçevesinde desteklenir.

(8) Yabancı markalar için yurt içinde fason olarak üretilen ürünlerin tanıtım ve pazarlama giderleri bu Genelge kapsamında desteklenmez.

(9) Destek kapsamındaki şirketin yurt içi/yurt dışı ortaklık yapısının değişmesi halinde, değişiklik tarihinden itibaren 1 ay içerisinde şirketlerin bildirim/DYS'de güncelleme yapmaları gerekir. Söz konusu bildirimin/DYS'de güncellemenin yapılmaması durumunda, ortaklık yapısı değişikliğinden dolayı haksız olarak yapıldığı tespit edilen ödemeler geri alınır. Ödemesi henüz gerçekleştirilmeyen başvurular ile müteakip başvurular yeni ortaklık yapısına göre hesaplanan destek oranından desteklenmeye devam olunur.

Marka tesciline bağlı ve birime bağlı tanıtım

MADDE 5 – (1) Bir markaya ilişkin, yurt içi marka tescil belgesine sahip şirket ile organik bağı olan şirket tarafından gerçekleştirilen yurt dışı tanıtım faaliyetleri, marka tesciline bağlı tanıtım esasları çerçevesinde desteklenir.

(2) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirket ile yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren şirket arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerde hükmedilir:

a) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin en az % 51 oranında yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması,

b) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin en az % 51'ine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması,

c) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip gerçek ya da tüzel kişilerin yurt dışında tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması.

(3) Karar'ın 11 inci maddesi kapsamında desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketler tarafından birimin bulunduğu ülkelerde ve birimin bulunmadığı ülkelerde gerçekleştirilen yurt dışı tanıtım

faaliyetleri, birime bağlı tanıtım kabul edilir.

(4) Aynı ülkede gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri için birime bağlı ve marka tescile bağlı tanıtım desteklerinin sadece birinden yararlanılabilir.

(5) Birime bağlı ve marka tescile bağlı tanıtım desteklerinden herhangi biri kapsamında yararlanma koşullarının değişmesi halinde, şirketlerin daha önce yararlandıkları tanıtım destek miktarı mahsup edilir.

(6) Birime bağlı tanıtım desteği, birimin kapanması ya da destek kapsamından çıkarılması halinde sona erer. Ancak, şirketin 4 yıl destek süresi içerisinde başka birimlere bağlı olarak ya da marka tesciline bağlı olarak tanıtım desteğinden faydalanması mümkündür. Yurt dışı birimin kapanması ya da destek kapsamından çıkarılması ve yurt dışında desteklenen başka bir birimin bulunmaması durumunda tanıtım desteği marka tescile bağlı tanıtım desteği çerçevesinde uygulanır. Bu durumda, birime bağlı tanıtım çerçevesinde verilmiş olan destek miktarı, marka tescile bağlı tanıtım kapsamında uygulanacak Kararın 12 nci maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen yıllık azami destek miktarından mahsup edilir.

Destek süresi ve hesaplaması

MADDE 6 – (1) 4 yıllık destek süresi, bu desteğe ilişkin ilk destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar. Devam eden dönemde tanıtım destek başvurusu yapılmamış olması, limite esas süreyi kesmez.

(2) Tanıtım desteği, tanıtım malzemelerinin yurt dışına çıkan miktarına göre hesaplanır.

(3) Marka tescile bağlı tanıtım desteğinden yararlanılan markanın devredilmesi halinde markayı devralan şirkete ilave destek süresi uygulanmaz.

(4) Tanıtım yapılan aracın (internet dahil olmak üzere) birden çok ülkede yayınlanması ya da dağıtılması durumunda söz konusu tanıtım giderleri, bu ülkelerden birinde marka tescili/marka tescil başvurusu bulunması koşuluyla desteklenir.

(5) Şirketlere verilecek yıllık destek tutarı ilgili ülkeye yapılan yıllık ihracatının yarısından fazla olamaz. Destek tutarının hesaplanmasında ödeme belgesi tarihine ilişkin yıl ile aynı takvim yılına ait ihracat tutarı esas alınır.

(6) Tanıtım yapılan medya aracının (internet dahil olmak üzere), birden çok ülkede yayınlanması ya da dağıtılması durumunda veya yurt dışı fuarlarda gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri için toplam ihracat tutarı esas alınır.

(7) Destek başvurusunda bulunan şirketlerin ihracatı bu şirketle organik bağı olan şirket ya da aynı holding/şirketler topluluğu bünyesinde yer alan bir şirketi vasıtasıyla gerçekleştirmeleri mümkündür.

(8) Birime bağlı tanıtım desteğinde, birimde pazarlanan ürünlere ilişkin yapılan tanıtımda, tanıtıma konu markalara yönelik daha önce tanıtım desteklerinden yararlanıldıysa, ya da bu markalar arasında Kararın 17 nci maddesi kapsamında bulunan markalar varsa, destek hesaplaması söz konusu markaların sayısının toplam marka sayısından çıkarılarak oranlanması suretiyle yapılır.

(9) Kararın 30 uncu maddesinin ikinci ve üçüncü fıkrasında belirtilen üst limit takibi, ödeme belgesi tarihi esas alınmak suretiyle gerçekleştirilir."

Tanıtım faaliyetine ilişkin esaslar

MADDE 7 – (1) Yurt içinden veya yurt dışından temin edilen tanıtım (fuar tanıtımı dâhil) malzemelerinin desteklenebilmesi için bunların bedelsiz ihracat yoluyla ya da iz bedeli üzerinden yurt dışına gönderilmesi gerekir. Bu ihracata ilişkin gümrük beyannameleri, basitleştirilmiş gümrük beyannameleri, serbest bölge işlem formu, detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye, kargo faturaları, çeki listesi vb. belgelerin tevsik edilmesi gerekir. Söz konusu tanıtım malzemelerinin yurt dışına gönderildiğinin yolcu beraberi numune, sergi ve fuar eşyası beyan formu ile de tevsik edilmesi mümkündür.

(2) Tanıtım faaliyetleri kapsamında,

a) Ulaşım, konaklama ile yemek giderleri,

b) Tanıtım malzemelerinin nakliye bedelleri,

c) Türkçe yapılan tanıtım harcamaları,

d) Yurt içine yönelik tanıtım harcamaları,

e) Yurtdışında Türkçe yayın yapan yayın organlarında yayınlanan tanıtım harcamaları,

desteklenmez.

(3) Tanıtım faaliyetine ilişkin prodüksiyon giderleri, söz konusu tanıtım faaliyetinin yurt dışında yayımlandığının tevsik edildiği durumda desteklenir.

(4) Yapılan tanıtım faaliyetlerine ilişkin faturalarda söz konusu tanıtım faaliyetinin niteliğinin belirlenebilir olması gerekmektedir. Destek talebinde bulunulan tanıtım faaliyeti ile sözleşme/fatura arasında ilişki kurulamaması durumunda söz konusu harcama kalemi desteklenmez.

(5) Bir ürüne veya markaya karşılık tüketicinin tepkisinin anlaşılmasının hedeflendiği pazarlarda en fazla 3 ay için kurulan perakendecilik yöntemi olan geçici (pop-up) mağazacılık kapsamında; kira, organizasyon ve geçici mağazacılığa özgü diğer giderler desteklenir.

(6) Desteklenecek tanıtım faaliyetlerinde ya da tanıtımı yapılan markada; Türk Malı imajına zarar verecek şekilde, ülke menşeini farklı gösteren ifade, sembol, şekil, işaret veya ülke, şehir isimlerinin kullanılması durumunda, ilgili giderler destek kapsamında değerlendirilmez.

(7) Tek bir tanıtım faaliyeti kapsamında 75.000 TL’nin altında gerçekleştirilen faaliyetler için sözleşme aranmaz. 75.000 TL’nin üstündeki sözleşmelerin ibraz edilmesi gerekmektedir. Sözleşmenin Türk Lirası haricinde bir para biriminde düzenlenmiş olması durumunda söz konusu yabancı para birimi bu Genelgenin 12 nci maddesinde belirtilen esaslar çerçevesinde Türk Lirasına çevrilerek sözleşme tutarı tespit edilir.

(8) Basılı ya da basılı olmayan dokümanlarla somut örneği sunulabilen veya yeterli açıklamanın faturada yer aldığı tanıtım faaliyetine ilişkin harcamaların desteklenebilmesi için sözleşme talep edilmeyebilir.

(9) Bu Genelge kapsamındaki destek ödemelerinden yararlanılabilmesi için harcamayı gerçekleştiren şirket ile faturayı düzenleyen tarafın ilişkili kişi olmaması gerekmektedir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Destek Ödeme Başvurusu ve Onay

Destek ödeme başvurusu

MADDE 8 – (1) Yurt dışı tanıtım desteği için şirketler Ek-2'de yer alan bilgi ve belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren 6 ay içerisinde incelemeci kuruluşa başvurularını yaparlar. Şirketlerin yurt dışı tanıtım harcamalarına ilişkin destek başvuruları, başvuruda bulunulan İncelemeci Kuruluş tarafından sonuçlandırılır.

(2) Destek kapsamında talep edilen her türlü bilgi ve belgenin DYS aracılığıyla iletilmesi gerekir. Başvuru sahibine yapılacak bildirimler DYS aracılığıyla yapılır. Destek sürecine ilişkin başvuruların alınması, incelenmesi ve sonuçlandırılması kapsamındaki tüm iş ve işlemler DYS üzerinden gerçekleştirilir. DYS üzerinden yapılan tüm başvuru ve bildirimlerde DYS üzerindeki başvuru ve bildirim tarihleri esas alınır.

Eksik tamamlama

MADDE 9 – (1) Destek başvurularına ilişkin incelemeci kuruluş tarafından yapılan inceleme neticesinde DYS üzerinden iletilmesi talep edilen eksik bilgi/belgelerin; şirkete bildirildiği tarihten itibaren 3 ay içerisinde tamamlanmaması halinde, söz konusu harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez. 3 aylık süre incelemeci kuruluş tarafından DYS üzerinden yapılan bildirim tarihiyle başlar;şirketin DYS üzerinden ilgili bilgi/belgeyi incelemeci kuruluşa iletmesi ile sona erer.

(2) Eksik tamamlama süresinin bitimini müteakip, incelemeci kuruluş tarafından yapılan inceleme neticesinde ilk eksik bildirimine konu edilmemiş eksik bilgi/belgelerin bulunması halinde, incelemeci kuruluş Bakanlığın uygun görüşünü alarak söz konusu eksik bilgi/belgenin tamamlanmasını teminen 1 defaya mahsus 3 aya kadar ilave süre verebilir.

Yurt dışında düzenlenen belgelerin onaylanması

MADDE 10 – (1) Bu Genelge kapsamında şirketler tarafından yapılan destek başvurularında sunulması gereken ve yurt dışında düzenlenmiş olan tüm belgeler, söz konusu belgelerin düzenlendiği ülkedeki Bakanlık yurt dışı temsilcisi onayına tabidir. Bu belgeler, ilgili incelemeci kuruluş tarafından DYS üzerinden belgelerin düzenlendiği yerde görevlendirilmiş Bakanlık yurt dışı temsilcisinin onayına sunulur. Türkiye'de düzenlenen belgeler için Bakanlık yurt dışı temsilcisi onayı aranmaz.

(2) Bakanlık yurt dışı temsilcisi yabancı dilde düzenlenen yurt dışı belgeyi onaylayabileceği gibi yeminli tercümanlar tarafından tercüme edilmiş belgeleri de onaylayabilir.

(3) Bakanlık yurt dışı temsilcisinin belgelere ilişkin verdiği onay, belgenin ilgili ülke mevzuatına uygun olarak düzenlendiği ve harcamanın ortalama rayice uygun olduğu hususlarını kapsar.

(4) Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğinin bulunmadığı ve başka bir ülkenin Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından akreditasyonun da sağlanmadığı yerler ile Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde Bakanlık yurt dışı temsilcisi onayı gerektiren evrakı ülkedeki diğer bir Bakanlık yurt dışı temsilcisi onaylar. Ülkede başka Bakanlık yurt dışı temsilcisi bulunmadığı takdirde ise onaylamaya ilişkin hususları belirlemeye Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) yetkilidir.

İlave destek oranları

MADDE 11 – (1) Kararın 29 uncu maddesinin birinci fıkrası kapsamında hedef ülkelere yönelik ilave puan uygulamasında ilgili destek başvurusuna ilişkin ödeme belgesi tarihindeki yıl için Bakanlıkça belirlenen ve Bakanlık resmi internet sitesinde (www.ticaret.gov.tr) yer alan hedef ülkeler listesinde bulunan ülkeler için destek oranına 20 puan ilave edilir.

(2) Kararın 29 uncu maddesinin ikinci fıkrası kapsamında hedef ülkelere hedef sektörlerde ilave puan uygulamasında, ilgili destek başvurusuna ilişkin ödeme belgesi tarihindeki yıl için Bakanlıkça belirlenen ve Bakanlık resmi internet sitesinde (www.ticaret.gov.tr) yer alan hedef sektörler ve hedef ülkeler listesindeki ülke ve sektörler için destek oranına 5 puan ilave edilir.

(3) Bir yurt dışı tanıtım faaliyetinin birden çok ülkeyi kapsaması durumunda, söz konusu ülkelerin tamamının hedef ülkeler listesinde yer alması halinde bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen ilave destek oranı uygulanır.

(4) Hedef ülkelere hedef sektörlerde ilave puan uygulamasında, hedef ülkede tanıtımı yapılan tüm ürünlerin hedef sektörlerde olması halinde bu maddenin ikinci fıkrasında belirtilen ilave destek oranı uygulanır.

Ödeme esasları

MADDE 12 – (1) Desteğe konu tüm ödemelerin, şirket ya da ilgili yurt dışı şirketi veya şubeleri tarafından şirket hesabından olmak kaydıyla bankacılık kanalıyla yapılması gerekmektedir. Ödeme belgelerinde banka onayı aranmaz.

(2) Banka onaylı hesap ekstresi/dökümü ödeme belgesi olarak kabul edilir. Çekle yapılan ödemelerde çekin fotokopisi ile birlikte çekin ödendiğine ilişkin banka kayıtlarının da ibraz edilmesi gerekir. Müşteri çeki veya cirolu çek ile yapılan ödemeler destek kapsamında değerlendirilmez. Kredi kartı ile yapılan ödemelerde kredi kartı ekstresinin ibraz edilmesi gerekmektedir.

(3) Uluslararası standartlarda bankacılık sisteminin yerleşmediği ülkelerde bankacılık sistemi dışında yapılan ödemelerin desteklenebilmesi için, ilgili Bakanlık yurt dışı temsilcisinin ödeme belgesinin o ülke şartlarında muteber olduğuna ilişkin onayı gerekir.

(4) Harcama belgelerinin rayice uygunluğu konusundaki değerlendirme, yurt dışında düzenlenen belgelerde Bakanlık yurt dışı temsilcisi, yurt içinde düzenlenen belgelerde ise incelemeci kuruluş tarafından yapılır. Rayice uygun olmadığı tespit edilen harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.

(5) Satın alma işlemi yurt içinde, ifası yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım hizmetlerine yönelik destek başvurularında; Gelir İdaresi Başkanlığı'nın 60 sayılı Katma Değer Vergisi Sirküleri çerçevesinde KDV'nin konusuna girmediği belirtilen hizmetler ile yurt içinden temin edilen ve yurt dışına çıkışı gerçekleştirilen tanıtım malzemelerinin giderleri KDV hariç desteklenir.

(6) Bakanlık, destek müracaatının değerlendirilerek ödeme yapılacak şirketlerin belirlenmesi ile ödeme miktarlarının Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'na (TCMB) bildirilmesi konusunda İncelemeci kuruluşun yetkilendirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapabilir.

(7) Ödemeye ilişkin, ibraz edilen belgelerdeki giderlerin (dolaylı vergiler dahil) Türk Lirası (TL) cinsinden olanları TL, döviz cinsinden olanları ise ödeme belgesi tarihindeki Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları listesinde yer alan çapraz kurları ve döviz alış kurları esas alınarak TL olarak ödenir. Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları listesinde yer almayan ülke para birimleri TL'ye çevrilirken Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasınca Alım Satıma Konu Olmayan Dövizlere İlişkin Bilgi Amaçlı Kur Tablosunda yer alan kurlar esas alınır.

(8) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasınca Alım Satıma Konu Olmayan Bilgi Amaçlı Kur Tablosunda yer almayan ülke para birimlerine istinaden yapılan kur hesaplamalarında Bakanlıkça uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır.

(9) Ödeme belgesi üzerinde sadece işlem tarihinin yer alması durumunda işlem tarihi, hem işlem hem de valör tarihinin yer alması durumunda valör tarihi esas alınır.

Mahsup

MADDE 13 – (1) İnceleme neticesinde destek ödemesi yapılabilmesi için, destek kapsamındaki şirketin Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Sosyal Güvenlik Kurumuna vadesi geçmiş vergi ve sosyal güvenlik borcu bulunup bulunmadığına ilişkin sorgulama re’sen yapılır veya belge talep edilir.

(2) Şirketin Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Sosyal Güvenlik Kurumuna vadesi geçmiş borcu bulunmadığına dair belge ya da borçları yeniden yapılandırılmış ise yeniden yapılandırma sözleşmesine uyulduğuna ilişkin belgenin temin edilmesini müteakip, hak ediş miktarı hesaplanır.

(3) Destek ödemesi yapılacak şirketin, Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Sosyal Güvenlik Kurumu nezdinde borcunun bulunduğunun tespit edilmesi halinde mahsup işlemi aşağıdaki şekilde yapılır:

a) Hakediş tutarının borçların tamamını karşılaması halinde her iki kuruma, bakiye kalırsa başvuru sahibine ödeme yapılır.

b) Hakediş tutarının borçların tamamını karşılamaması halinde borç durumunu gösterir belgelerde yer alan tutarların hakedişe orantılanması suretiyle her iki kuruma dağıtım yapılır.

c) Mahsup işlemi gerçekleşmeden her iki kurumdan birisi tarafından haciz konulmuşsa, haczi koyan kurumun alacağının tamamı ödenir. Haczedilen tutarın ilgili kuruma gönderilmesinden önce diğer kurum tarafından da haciz konulması halinde ise ilk haczi koyan kurumun alacağının tamamı ödenir. Bakiye varsa koyduğu hacze istinaden diğer kuruma gönderilir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Son Hükümler

Belgelerin saklanması ve saklama süresi

MADDE 14 – (1) Bu Genelge kapsamında DYS üzerinden ibraz edilen her türlü belgenin asıllarının gerektiğinde denetlenmek ve incelenmek üzere 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun “Belgelerin saklanması, saklama süresi” başlıklı 82 nci maddesi ve diğer ilgili mevzuat çerçevesinde 10 yıldan az olmamak üzere sınıflandırılmış bir biçimde başvuru sahibince saklanması zorunludur.

Yetki

MADDE 15 – (1) Bu Genelge ile ilgili yeni ekler ihdas etmeye, mevcut Genelge eklerinde değişiklik ve ilave yapmaya, bu Genelgeye ilişkin talimatlar vermeye, özel ve zorunlu durumlar ile mücbir sebep hallerinde ortaya çıkacak hususları inceleyip sonuçlandırmaya ve bilgisayar veri işleme tekniği yoluyla elektronik ortamda yapılan işlemlerde yaşanacak teknik düzeydeki aksaklıklar nedeniyle uygulamada yaşanabilecek sorunları gidermeye ve bu konuda gerekli düzenlemeleri yapıp talimat vermeye Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) yetkilidir.

Geçici hükümler

GEÇİCİ MADDE 1 – (1) Bu Genelgenin yürürlüğe girdiği tarihinden önce gerçekleştirilen/onaylanan/harcamasının tamamı veya bir kısmı yapılan (ödeme belgesi tarihi Genelgenin yürürlüğe girdiği tarih veya söz konusu tarihten önce olan) faaliyetlere ilişkin destek başvurularının sonuçlandırılmasında Yurt Dışı Marka Tescil Desteğine İlişkin Genelgenin 14 üncü maddesi ile yürürlükten kaldırılan mevzuatın lehe olan hükümleri uygulanır. Bununla birlikte söz konusu başvurular, varsa bu Genelgenin lehe olan hükümlerinden de yararlandırılır.

(2) Yurt Dışı Marka Tescil Desteğine İlişkin Genelgenin 14 üncü maddesi ile yürürlükten kaldırılan Yurt Dışı Birim Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Genelge çerçevesinde yapılmış başvurulara ilişkin tüm iş ve işlemler KEP usulü ile sonuçlandırılır.

(3) Bu maddenin ikinci fıkrası kapsamındaki başvurulara ilişkin Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından onaylanması uygun görülen belgelerin üzerine “5973 sayılı Karar çerçevesinde onaylanmıştır.” şerhinin düşülmesi, imzalanması, ad-soyad yazılması ve tarih atılması gerekir. Birden fazla sayfayı içeren belgelerde söz konusu şerhin kaç sayfayı kapsadığı belirtilerek sadece ilk ya da son sayfada yer alması ve diğer sayfalara ise Bakanlık yurt dışı temsilcisinin parafının atılması yeterlidir.

(4) Bu maddede belirtilen süreler dahilinde Bakanlık yurt dışı temsilcisinin onayına sunulan belgelerin Bakanlık yurt dışı temsilcisinden kaynaklanan nedenlerle ilgili incelemeci kuruluşa süresinde ibraz edilememesi durumunda ilgili belgelerin Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği evrak kayıtlarına giriş tarihi incelemeci kuruluş evrak kaydına giriş tarihi olarak kabul edilir.

(5) Bu Genelgenin yürürlüğe girdiği tarihten önce mülga 2010/6 sayılı Tebliğ kapsamında Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yapılan belge onayları 5973 sayılı Karar çerçevesinde yapılmış sayılır.

(6) Bu Genelgenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla henüz sonuçlandırılmamış destek başvurularının tabi tutulacağı destek üst limitlerinin takibi, ödeme belgesi tarihine ait yıl esas alınmak suretiyle Kararın 30 uncu maddesinin ikinci ve üçüncü fıkraları hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilir.

Yürürlük

MADDE 16 – (1) Bu Genelge onaylandığı tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 17 – (1) Bu Genelgeyi Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) yürütür.

EK-1

REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ

TV VE RADYO

TV/Radyo reklamları
TV/Radyo programlarına sponsorluk

İNTERNET

İnternet ortamında verilen reklamlar
Destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerin ya da yurt dışında tescilli/tescil başvurusu bulunan markaların interne sitesi/çevrim içi satış sitesi tasarımı
Sosyal medya tasarımı
Sosyal medyada verilen reklamlar
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
Arama motorlarında firma/ürün/marka tanıtımı
Dijital platformlarda firma/ürün/marka tanıtımı*
Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler
Arama motoru optimizasyonu/uygulama mağazası optimizasyonu/içerik optimizasyonu

BASILI TANITIM

Afiş/broşür/el ilanı
Gazete/dergi reklamları
Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
Katalog/kartela

İÇ VE DIŞ MEKANLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM

Elektronik ekranlar
Billboard/pano/tabela
Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
Totem Reklamı

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ

Çevrim içi olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödeme (Listeleme bedeli)
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı tanıtım malzemeleri
Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular
Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler
Defile/gösteri/seminer/konferans düzenleme gideri
3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri
Halkla ilişkiler (PR) ajansı ücretleri/komisyonları

DİĞER TANITIM HARCAMALARI

Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi
Tanıtım filmi yapımı
Sponsorluk
Yapı bilgi modeli (BIM) objelerinin** uluslararası platformda sergilenme aidatı
Film/dizi/belgesel/TV programı/dijital oyunlarda ürün yerleştirme
Sosyal medya etkileyicisi (influencer) aracılığıyla yapılan tanıtımlar
Web 3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık hosting giderleri ve bu mağazaların tanıtımı

* Dijital pazar yerlerine yönelik tanıtım desteklenmez. ** Akıllı ürün objelerinin oluşturulmasına yönelik giderler Genelgenin 7 nci maddesinin üçüncü fıkrası kapsamında desteklenir.

EK-2

ŞİRKETLER TARAFINDAN TANITIM DESTEĞİ İÇİN DYS ÜZERİNDEN İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BİLGİ VE BELGELER

1. Tanıtım, sponsorluk veya halkla ilişkiler (PR) sözleşmesi ve yeminli tercümanlara yaptırılmış tercümesi

2. Fatura ve yeminli tercümanlara yaptırılmış tercümesi (Faturalandırma işleminin özeti niteliğindeki ekstre de kabul edilir.)

3. Ödemelere ilişkin banka dekontu, kredi kartı ekstresi, hesap dökümü vb. belgeler ve yeminli tercümanlara yaptırılmış tercümesi

4. Yapılan reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetine ilişkin tanıtım malzemeleri (yayın ve dokümanlar, fotoğraf, reklam verilen gazete/dergi örneği, CD vb.) ve/veya etkinliğe ait görseller

5. Halkla ilişkiler kuruluşları (PR ajansı) aracılığıyla gerçekleştirilen Ek-1’de sıralanan tanıtım faaliyetlerine ilişkin faaliyet raporu ve kullanılan tanıtım mecrasına ilişkin görsel örnekler

6. İnternet ortamında gerçekleştirilen elektronik/dijital tanıtım faaliyetleri için yayınlandıkları mecranın ekran görüntüleri veya sosyal medya reklamları için tanıtım dönemini ve tanıtımın yönelik olduğu ülkeleri gösteren rapor

7. Arama motorlarında ve sosyal medyada gerçekleştirilen tanıtımlar için; fatura dönemi ile uyumlu zaman aralığına ilişkin işlem raporu (reklamın veya mecranın tıklanma sayısını ve tıklamanın yapıldığı ülkeleri içeren rapor)

8. Televizyon ve radyo reklamları için ilgili yayıncı kuruluşça onaylanan medya gerçekleşme raporu. Uydu üzerinden yayın yapan televizyon ve radyo kuruluşlarında verilen reklamlar için yayıncı kuruluşun hedef kitlesi, kullanım amacı, izlenim oranları ile ilgili olarak bağımsız kuruluşlarca düzenlenen rating raporu vb. belgeler

9. Türkiye'den temin edilen tanıtım malzemeleri için; tanıtım malzemelerinin yurt dışına gönderildiğine dair bedelsiz veya iz bedeli üzerinden düzenlenmiş gümrük beyannameleri, elektronik ticaret gümrük beyannameleri, serbest bölge işlem formu, miktar bazında detaylı olarak düzenlenmiş kurye, kargo faturaları, çeki listesi vb. belgeler, ya da yolcu beraberi numune, sergi ve fuar eşyası beyan formu

10. İncelemeci kuruluş ve/veya Bakanlık tarafından talep edilebilecek diğer bilgi ve belgeler

Şirketin Destek Kapsamında Yurt Dışı Birimi Bulunmuyorsa ya da Tanıtım Yapılan Ülkede Yurt Dışı Birimi Bulunmuyorsa Sunulması Gereken Diğer Belgeler:

11. Yurt içi marka tescil belgesi

12. Yurt dışı marka tescil belgesi ya da yurt dışı marka tescil başvurusuna ilişkin belge ve yeminli tercümanlara yaptırılmış tercümesi

* İlgili markanın tescil ettirildiği ülkenin resmi marka tescil kurumunca veya ilgili markanın aynı anda birden fazla ülkede tescil edilmesini sağlayan uluslararası bir kuruluş tarafından tescil edilmesi ve tescili gerçekleştiren kurumun resmi internet sitesinde tescil edilmiş markanın yayımlanıyor olması halinde marka tesciline ilişkin internet çıktısı ya da başvuru numarasının sunulması yeterlidir. Bu belgelerin Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından onaylanmasına gerek bulunmamaktadır.

** Arama motorlarında ve sosyal medyada yapılan tanıtım faaliyetlerine ilişkin, doğruluğu elektronik ortamda kontrol edilebilen belgeler için Bakanlık yurt dışı temsilcisi onayı aranmaz.

ÖNEMLİ NOTLAR:

a) İngilizce belgelerin tercüme edilmesine gerek bulunmamaktadır. İncelemeci kuruluşun gerek gördüğü durumlarda İngilizce metinlerin tercümesi talep edilebilir.

b) DYS'de kayıtlı bulunan ve geçerliliği devam eden bilgi ve belgeler ile doğruluğu elektronik ortamda ilgili incelemeci kuruluş tarafından teyit edilebilen bilgi ve belgeler geçerli kabul edilir ve şirketler tarafından DYS'de yeniden ibrazı aranmaz.

c) Teknik olarak DYS üzerinden sunulması mümkün olmayan tanıtım malzemesi örnekleri, DYS üzerinden yapılan başvuruyla ilişkilendirilmek şartıyla incelemeci kuruluşa dilekçe ekinde doğrudan veya posta yoluyla sunulabilir.

Ticaret Bakanlığı İçin Tıklayınız.

Mevzuatlara Dönmek İçin Tıklayınız.